



RAMOS®
AGRO SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.

DOĞADAN SOFRAYA GÜVENLE

HAKKIMIZDA

RAMOS AGRO, bakliyat sektöründe uzun yıllara dayanan tecrübesi, modern üretim altyapısı ve güvenilir ticaret geçmişi ile sektörün öncü firmalarından biridir.

Mersin’deki entegre tesislerimizde nohut, mercimek, fasulye, pirinç ve diğer bakliyat çeşitlerinin üretimi, ileri teknoloji hatlarla hijyenik, hızlı ve izlenebilir bir şekilde gerçekleştirilmektedir.

Ürünlerimiz, kalite standartları çerçevesinde yurt içinden veya ithal edilen en iyi hammaddelerle işlenmektedir.

Firmamız, Toprak Mahsulleri Ofisi’nden pirinç, mercimek ve fasulye ihalelerini başarıyla tamamlayarak, kamu kurumları nezdinde güvenilir ve şeffaf bir iş ortağı olduğunu kanıtlamıştır.

Beton silolarımız, güneş enerjisi sistemlerimiz ve su tasarruflu sarkaç uygulamalarımız ile sürdürülebilir ve çevreye duyarlı üretim ilkesini benimsemiş bulunmaktayız.

RAMOS AGRO, güçlü üretim altyapısı, deneyimli ekibi ve titiz kalite anlayışıyla kamu ihaleleri ve ulusal-uluslararası ticarete tercih edilen çözüm ortağı olmayı sürdürmekte; sektörde güven ve kalite standartlarını belirleyen bir lider olarak faaliyet göstermektedir.

Misyonumuz

Yüksek kalite standartlarına sahip bakliyat ürünlerini, çevreye duyarlı üretim süreçleriyle işleyerek müşterilerimize güvenilir, sürdürülebilir ve izlenebilir gıda tedariki sunmak.

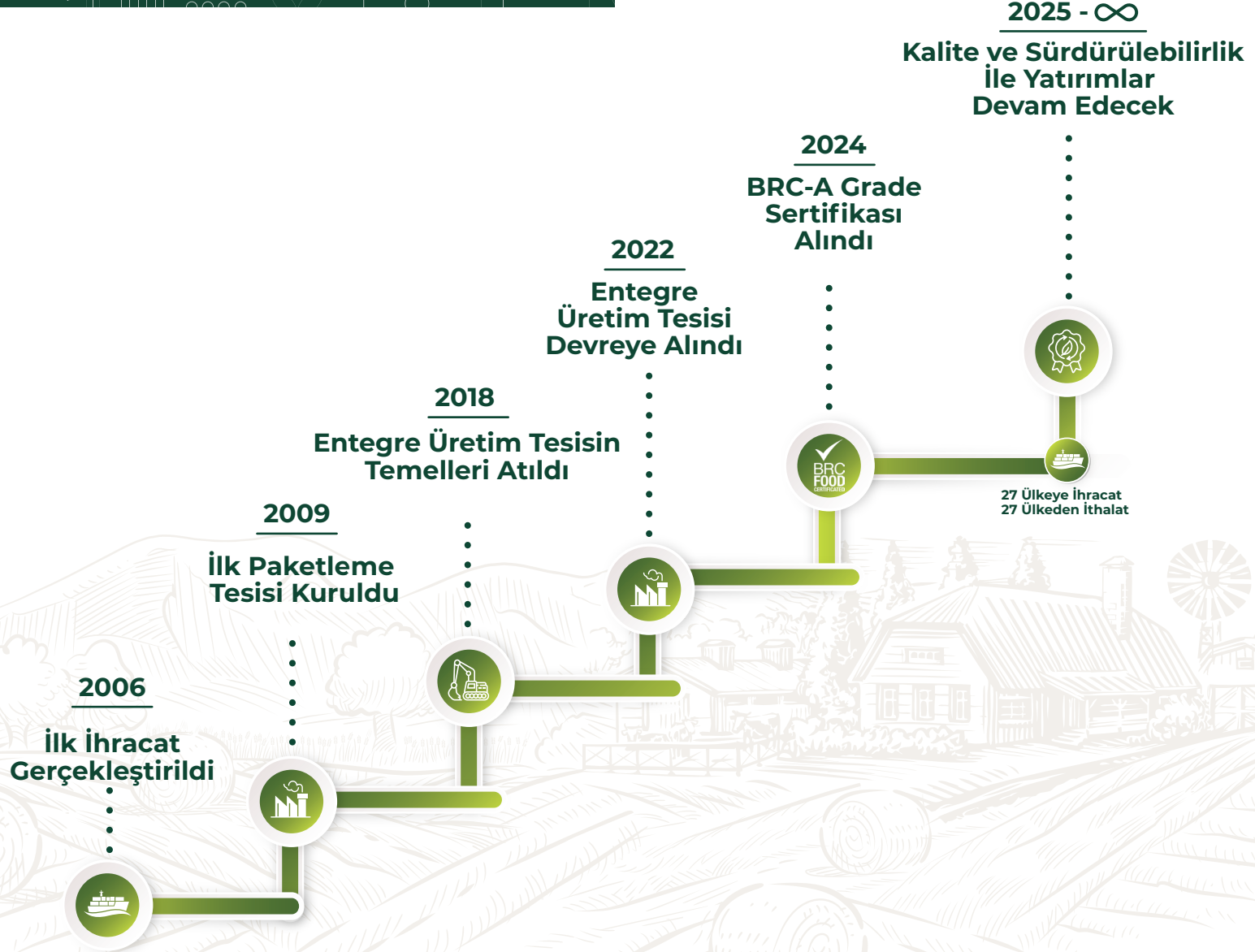
Vizyonumuz

Kalite, güven ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle hareket eden; güçlü altyapısı, uluslararası iş ortaklıkları ve çevreye duyarlı üretim anlayışıyla küresel ölçekte itibarlı, yenilikçi ve lider bir bakliyat işleme ve ihracat markası olarak konumunu sürekli güçlendirmek.



‘Doğadan Sofraya Güvenle’





BELGELERİMİZ



ÜRÜNLERİMİZ

RAMOS AGRO, geniş ürün yelpazesiyle hem endüstriyel hem de perakende müşterilerine hizmet sunmaktadır. Ürünlerimiz; yüksek kalite standartlarına uygun olarak seçilen, elenen, sınıflandırılan ve tam otomasyonlu sistemlerde paketlenen bakliyalardan oluşur.

Başlıca Ürün Gruplarımız Arasında;

- Mercimek
- Nohut
- Pirinç
- diğer özel bakliyatlar ve gıda ürünleri yer almaktadır.



Tesisimizde farklı pazar ihtiyaçlarına göre çeşitli ambalaj formatları kullanılmaktadır:

Endüstriyel ambalajlar: 5 kilogramdan 5 kilograama kadar çuvallar

Perakende ambalajlar: 500 gramdan 5 kilograama kadar paketler

Özel marka (Private Label) üretimleri: Dünyanın birçok önde gelen markasına özel tasarım ve ambalaj seçenekleri sunan RAMOS AGRO, ürünlerinin her birinde tazelik, doğallık ve gıda güvenliği ilkelerini esas almaktadır. Ayrıca, dünya genelindeki farklı tüketici gruplarının taleplerine en uygun çözümleri sağlamayı hedeflemektedir.



ÜRETİM TESİSİMİZ VE KAPASİTEMİZ

Konum: Mersin’de, limana yakın stratejik bölgede konumlanmış modern üretim tesisi.

Alan: 60.000 m² kapalı olmak üzere toplam 88.530 m² alanda faaliyet göstermektedir.

Üretim Kapasitesi:

Üretim Kapasitesi (Yıllık):

Naturel Tesisi: Günlük 400 ton, yıllık 146.000 ton

Paketleme Tesisi: Günlük 400 ton, yıllık 146.000 ton

Mercimek ve Bezelye Tesisi: Günlük 200 ton, yıllık 73.000 ton

Tesisimizde nohut, pirinç, bezelye, barbunya, börülce, bakla, mısır patlağı (popcorn) başta olmak üzere çeşitli bakliyat ürünleri üretilmektedir.

- **Antrepo Hizmeti:** A Tipi Antrepo statüsünde hizmetverilmekte olup toplam antrepo kapasitesi 5.000 ton’dur.
- **Teknoloji:** Tam otomasyonlu hatlarda elenme, temizleme, renk ayırma, sınıflandırma ve paketleme işlemleri yapılmaktadır.
- **Yönetim Sistemi:** ERP tabanlı üretim yönetimiyle tüm süreçler dijital olarak izlenmektedir.
- **Verimlilik:** Otomasyon sayesinde kalite standartları korunur, izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik sağlanır.

İNSAN KAYNAĞIMIZ

Toplam Çalışan: 111

Kadın - Erkek Dağılımı: 33 / 78

Beyaz Yaka - Mavi Yaka: 36 / 75



BETON SİLOLARIMIZIN AVANTAJLARI

RAMOS AGRO, ürün kalitesini ve gıda güvenliğini korumak amacıyla depolama altyapısında yüksek dayanımlı beton silolar kullanmaktadır.

Geniş Kapasite: 70.000 ton dikey, 9.000 ton yatay silo kapasitesi ile yüksek miktarda ürün güvenle saklanır.

Kalite Koruma: Beton yapısı, nem ve sıcaklık değişimlerini azaltarak ürün kalitesini uzun süre korur.

Dayanıklılık : Korozyon riski taşımaz, uzun ömürlü ve düşük bakım gerektirir.

Enerji Verimliliği: Isı yalıtımı sayesinde enerji tüketimi azalır.

Hijyen ve Gıda Güvenliği: Haşere ve kemirgenlere karşı doğal koruma sağlar; kimyasal etkileşim riski yoktur.

Sürdürülebilirlik: Uzun ömürlü yapısıyla çevresel etkiyi azaltır, kaynak tasarrufu sağlar.

Afet Güvenliği: Yangına ve yüksek sıcaklığa karşı dayanıklıdır.

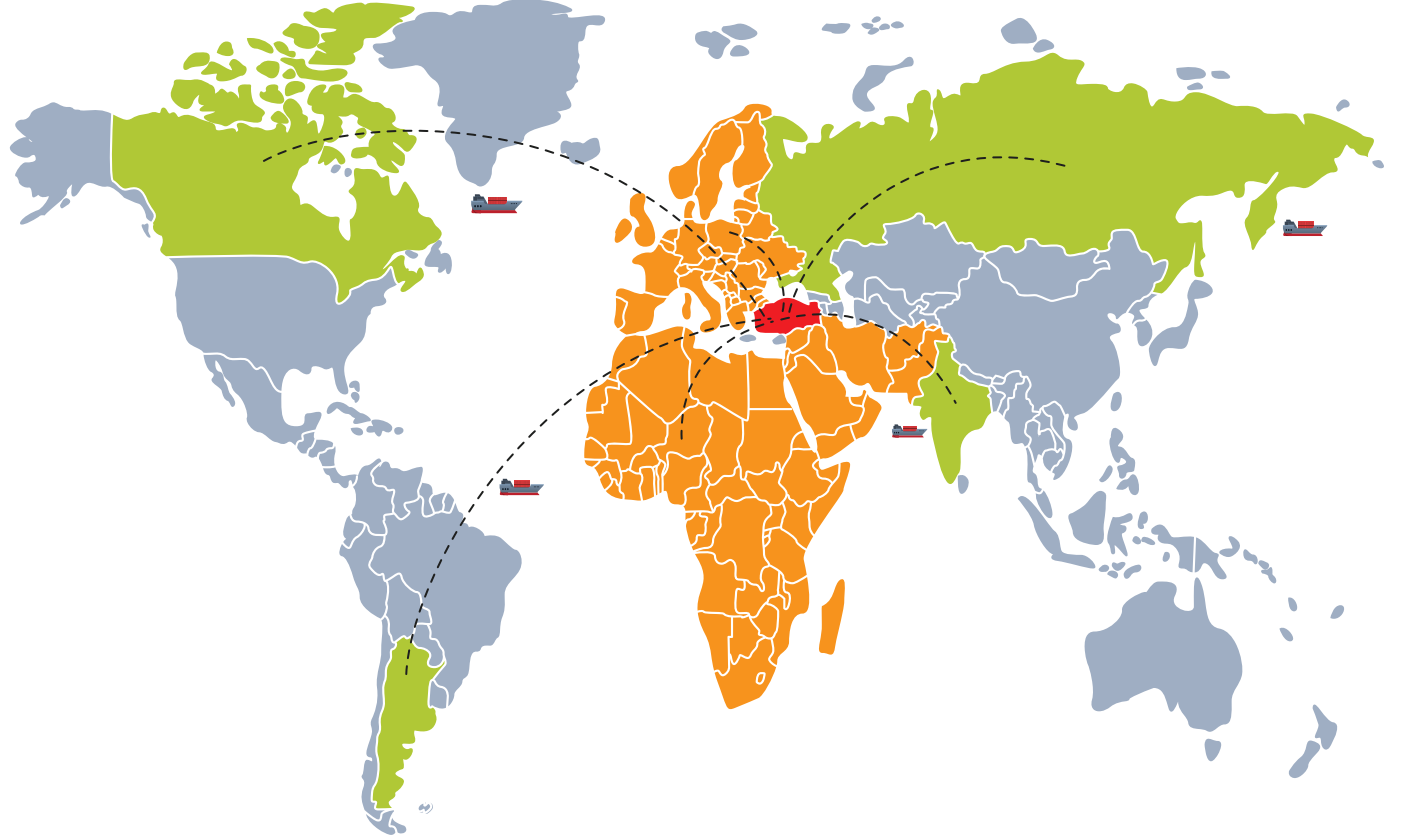
RAMOS AGRO, beton silo sistemiyle ürün kalitesi, operasyonel verimlilik ve çevresel sürdürülebilirliği aynı anda güvence altına almaktadır.



● İhracat Yapılan Ülkeler

ALMANYA	İSVEÇ
AVUSTURALYA	LİBYA
BAE	MISIR
BELÇİKA	NORVEÇ
BİRLEŞİK KRALLIK	ÖZBEKİSTAN
DJIBOUTİ.	POLONYA
DUBAİ	ROMANYA
ETİOPYA	SİNGAPUR
HOLLANDA	SUDAN
IRAK	SUDİ ARABİSTAN
İTALYA	SURİYE
İRAN	USA
İSPANYA	ÜRDÜN
	YEMEN

● İthalat Yapılan Ülkeler



“Dünya'nın Sofralarında Bereket”

ULUSLARARASI OPERASYON, FINANSAL KAPASITE VE KÜRESEL MARKA GÜCÜ

RAMOS AGRO, Türkiye’de ürettiği bakliyat ürünlerini dünya pazarlarına ihraç eden, üretiminin çok büyük bölümünü uluslararası satışlardan elde eden, markalı ürün stratejisini başarılı şekilde uygulayan ve bölgesel operasyon gücüyle öne çıkan entegre bir gıda şirkettir. Orta Doğu’dan Avrupa’ya, Körfez’den Afrika’ya uzanan geniş coğrafyada düzenli olarak büyüyen şirketimiz, 2025 yılı itibarıyla **toplam cironun %94’ünü ihracattan** elde ederek Türkiye’nin yüksek döviz girdisi sağlayan firmaları arasında güçlü bir konuma ulaşmıştır.

Son üç yılda markalı ihracatımız önemli bir ivme yakalamış; şirketimizin ana markası Nawras, uluslararası pazarlarda bilinirliği ve tercih edilme oranı en hızlı artan Türk bakliyat markalarından biri hâline gelmiştir. Nawras’ın ihracat içindeki payı 2022’de %68,1 iken, 2024 yılında %78,3’e yükselmiş; marka ihracatı üç yılda %370’in üzerinde büyüme göstermiştir.

YIL	NAWRAS MARKALI İHRACAT (USD)	NAWRAS MARKALI ANTREPO İHRACAT (USD)	TOPLAM YURT DIŞI NAWRAS MARKALI SATIŞLAR(USD)	DİĞER MARKALI YURT DIŞI SATIŞLAR (USD)	TOPLAM İHRACAT NAWRAS+DİĞER MARKALAR (USD)	NAWRAS MARKA ORANI	TOPLAM RAMOS SATIŞ YURT İÇİ+YURT DIŞI (USD)
2022	\$ 4.577.020	\$ 6.141.708	\$ 10.718.728	\$ 5.020.962	\$ 15.739.690	68,10%	\$ 16.865.467
2023	\$ 7.950.145	\$ 28.505.933	\$ 36.456.078	\$ 14.191.433	\$ 50.647.511	71,90%	\$ 52.173.689
2024	\$ 16.710.146	\$ 33.586.104	\$ 50.296.250	\$ 11.818.454	\$ 62.114.704	78,30%	\$ 64.235.313
2025	\$ 26.537.325	\$ 25.488.438	\$ 52.025.763	\$ 18.080.373	\$ 70.106.136	74,21%	\$ 72.103.561

Bu büyüme sadece finansal performansla sınırlı kalmamış; şirketimiz global ölçekte operasyonel gücünü genişletmiş ve uluslararası dağıtım ağını stratejik olarak büyötmüştür. Irak'ta Nawras markası için faaliyet gösteren **400 kişilik saha satış ve dağıtım ekibi**, markamızın bu pazardaki liderliğinin temel taşıdır. Bu yapı, Türkiye'den çıkan bir marka için çok güçlü bir saha organizasyonu olup, Nawras'ın Irak genelinde yüksek görünürlük, hızlı dağıtım ve etkin raf yönetimi avantajlarını doğrudan desteklemektedir.



Avrupa tarafında ise **İsveç'te Nawras markasıyla faaliyet gösteren iş ortağımız Nawras Gross**, lojistik süreleri kısaltarak ve operasyon maliyetlerini optimize ederek Avrupa pazarlarına yönelik ihracatın düzenli ve ölçeklenebilir şekilde büyümesine katkı sağlamaktadır. Bununla birlikte **Almanya'da konumlanan iş ortağımız Akar GMBH**, Belçika, İngiltere, Romanya, Fransa ve Avusturya'daki güçlü yapılanmasıyla Ramos Agro'nun Avrupa genelindeki ticari varlığını güçlendirmekte ve stratejik erişimini genişletmektedir.



İSVEÇ GÖTEBORG



İSVEÇ GÖTEBORG



AKAR GMBH
WEB SİTESİNDEN ALINMIŞTIR

Almanya, İngiltere, Belçika, Romanya, Fransa ve Avusturya'yı kapsayan bu yapı; İskandinavya'dan Orta Avrupa'ya uzanan entegre bir dağıtım ağı oluşturarak şirketimizin Avrupa Birliği pazarında markalaşma sürecini hızlandırmakta ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini desteklemektedir.



İNGİLTERE



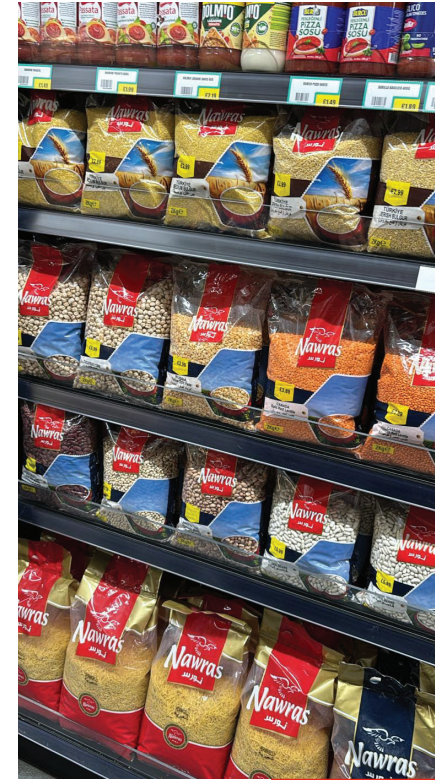
HOLLANDA



İNGİLTERE



ALMANYA



İNGİLTERE

2025 yılında uluslararası fuarlara yapılan katılımlar (Gulfood, Anuga, SIAL vb.) şirketimizin küresel görünürlüğünü artırmış ve yeni ülkelere açılmasını doğrudan tetiklemiştir. Bu çalışmalar sonucunda **Ürdün, Yemen, Polonya, Amerika ve Djibouti** pazarlarına ihracat başlamış; aynı yıl içinde mevcut pazarlarda da yüksek oranlı büyümeler elde edilmiştir. Özellikle **Almanya'da %393,71, BAE'de %97,77, Norveç'te %50,21** ihracat artışı gerçekleşmiş; bu yükseliş şirketimizin farklı coğrafyalarda marka kabulünün hızla güçlendiğini göstermiştir.



Pazarlama yatırımlarımız da bu büyümeyi destekleyen önemli bir unsurdur. Yurt dışı pazarlarda dijital reklam kampanyaları, outdoor reklamlar, marka konumlandırma çalışmaları, ambalaj yenilemeleri ve tüketiciye yönelik görünürlük artırıcı faaliyetler düzenli olarak yürütülmektedir. Fuar bütçeleri, bölgesel reklam harcamaları ve saha destek operasyonları, markanın bilinirliğini ve uluslararası raflardaki konumunu önemli ölçüde güçlendirmiştir.

RAMOS AGRO bugün; güçlü finansal performansı, markalı ihracattaki hızlı artışı, çok ülkeli dağıtım yapısı, profesyonel saha organizasyonu, Avrupa merkezli lojistik gücü ve agresif pazar genişleme stratejisiyle **çok boyutlu uluslararası rekabet gücüne sahip** bir şirket profili sunmaktadır. Tüm bu dinamikler, şirketimizin global pazarlarda sürdürülebilir büyümesini desteklemekte; RAMOS AGRO'yu Türkiye'nin uluslararası arenada istikrarlı şekilde büyüyen önemli gıda markalarından biri olarak konumlandırmaktadır.



HEDEF PAZAR STRATEJİSİ

Ramos Agro'nun hedef pazar yaklaşımı, şirketin bugün 30'dan fazla ülkeye yaptığı ihracatın oluşturduğu güçlü uluslararası ağın **doğal olarak genişleyebileceği** coğrafyalara odaklanmaktadır. Mevcut ihracat ülkelerimiz olan Almanya, Belçika, Birleşik Krallık, ABD, BAE, Hollanda, İsveç, Norveç, İtalya, İspanya, Irak, İran, Sudan, Libya, Singapur, Polonya, Özbekistan, Ürdün, Yemen ve daha birçok pazar; şirketimizin ürün çeşitliliğine, lojistik kapasitesine ve marka konumlandırmasına uygun tüketim yapıları barındırmaktadır. Bu ülkeler sadece mevcut satış yaptığımız noktalar değil; aynı zamanda Ramos Agro'nun 400 çeşitten oluşan geniş ürün portföyünü destekleyen **ortak ticari özelliklere** sahiptir.



Bu ortak özellikler; yüksek gıda tüketim hacmi, ambalajlı ve markalı ürün kabulü, güçlü toptan–perakende yapısı, diaspora etkisi, rekabetçi lojistik maliyetler ve Türk ürünlerine duyulan güven olarak özetlenebilir. Bu nedenle mevcut ihracat yaptığımız coğrafyalar, aynı karakteristiğe sahip yeni ülkelerin de Ramos Agro’nun **stratejik hedef pazarları** olmasını sağlamaktadır.



Avrupa'da Almanya, Hollanda, Belçika, İngiltere, İsveç, Norveç ve Polonya'ya uzanan ihracat ağımız; bölgenin ambalajlı gıda tüketim kültürü, güçlü zincir market yapılanması ve yüksek lojistik erişilebilirliği sayesinde şirketimizin büyüme stratejisinde Avrupa'yı öncelikli genişleme koridoruna dönüştürmüştür. Bu yapı üzerine Fransa, İsviçre, Avusturya, Danimarka ve Çekya gibi benzer perakende dinamiklerine sahip ülkeler de hedef pazar kapsamına alınmaktadır.

Avrupa operasyonlarımızda tek noktaya bağlı bir merkez yerine çoklu stratejik iş ortaklıklarıyla güçlenen bölgesel bir yapı tercih edilmektedir. Bu çerçevede Almanya'da yer alan Akar GmbH, Belçika, İngiltere, Romanya, Fransa ve Avusturya'daki bayilik ağıyla Ramos Agro'nun Avrupa genelindeki erişimini yaygınlaştırmakta; İsveç'teki iş ortağımız ise bölgedeki marka görünürlüğünü ve operasyonel çevikliği desteklemektedir. Bu iş ortaklıkları sayesinde Ramos Agro, Avrupa'da hem maliyet etkin hem de sürdürülebilir büyümeyi besleyen esnek, güçlü ve yaygın bir ticari altyapı inşa etmektedir.



Orta Doğu ve Körfez hattında Irak, Ürdün, BAE, Suudi Arabistan, Katar, Yemen ve Suriye ile kurduğumuz ticaret ağı; bölgenin yüksek tüketim hacmi ve hızlı stok devri sayesinde önemli büyüme potansiyeli sunmaktadır. Irak'ta çalıştığımız 400 kişilik saha ekibi bu bölgeyi sadece bir satış pazarı değil, aynı zamanda bölgesel büyümenin **operasyonel merkezi** haline getirmiştir. Aynı tüketim davranışına sahip Kuveyt, Bahreyn ve Umman gibi ülkeler, lojistik yakınlık ve marka kabulü nedeniyle stratejik hedef pazarımızdır.



IRAK



ERBİL, IRAK

Afrika Boynuzu (Djibouti, Sudan, Etiyopya) ve Kuzey Afrika (Libya, Mısır) bölgesine yönelik ihracatımız ise bölgenin toplu tedarik modeline uygun ürün gruplarımız nedeniyle hızla büyümektedir. Bu yapı Kenya, Tanzanya, Gana ve Fildişi Sahili gibi güçlü toptan kanala sahip ülkelerin Ramos Agro için **doğal genişleme alanı** olmasını sağlamaktadır.

ABD'de başlayan ihracatımız ve diaspora tüketimi ile etnik market zincirlerinin talebi; Kuzey Amerika pazarının geniş ürün portföyümüze orta–uzun vadede yüksek hacim sunabileceğini göstermektedir. Bu nedenle Kanada ve Meksika, Kuzey Amerika hattında öncelikli hedef pazar olarak değerlendirilmektedir.



Sonuç olarak Ramos Agro'nun hedef pazarları; tek tek ülkelerden değil, **benzer tüketim alışkanlıkları, lojistik avantajlar, tedarik zinciri yapısı, zincir market yoğunluğu ve mevcut operasyonlarımızla uyumlu ticari dinamiklerin oluşturduğu pazar kümelerinden** oluşmaktadır. Bu strateji hem mevcut pazarlardaki varlığımızı derinleştirmeyi hem de aynı ticari karakteristiğe sahip yeni pazarlara düşük riskle ve yüksek ölçeklenebilirlikle giriş yapmayı mümkün kılmaktadır.



KALİTE POLİTİKAMIZ

RAMOS AGRO, tüm üretim ve tedarik süreçlerinde uluslararası gıda güvenliği standartlarına bağlı kalarak müşterilerine güvenilir, izlenebilir ve yüksek kaliteli ürünler sunar.

Kalite politikamız; doğru hammaddenin seçimi, etkin proses kontrolü, eğitimli insan kaynağı ve sürekli iyileştirme ilkeleri üzerine kuruludur.

Her çalışmamızın üretim süreçlerine aktif katılımını destekleyerek, kalite ve gıda güvenliği kültürünü kurum genelinde güçlendirmeyi hedefleriz.

İlke ve Değerlerimiz

- Dürüstlük, güven ve karşılıklı saygı
- Etkin iletişim ve takım çalışması
- Sürekli iyileştirme ve teknolojik yeniliklere uyum
- Gıda güvenliğinin tarladan sofraya kadar korunması
- Müşteri ve tedarikçilerimizle güçlü iş birliği
- Çevreye duyarlılık ve sürdürülebilir üretim

Taahhüdümüz

- Yasal ve müşteri gerekliliklerine tam uyum sağlamak,
- Kalite ve gıda güvenliği yönetim sistemini sürekli geliştirmek,
- Her sevkiyatta aynı kaliteyi garanti altına almak,
- Müşteri memnuniyetini kalıcı kılmak ve
- Çevreye duyarlı üretim anlayışımızla sektöre örnek olmak.

LOJİSTİK VE YÜKLEME ALTYAPIMIZ

- 28 adet yükleme rampası ile eş zamanlı sevkiyat imkânı.
- Mersin Limanı'na yakın konum sayesinde hızlı ve düşük maliyetli ithalat ve ihracat.
- Karayolu ve denizyolu entegrasyonu ile güçlü lojistik bağlantılar.
- A Tipi antrepo ve beton silo alanları, üretim hatlarına entegre yapıdadır.
- ERP tabanlı dijital takip sistemi ile sevkiyat süreçleri anlık izlenir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DOĞA DOSTU ÜRETİM

RAMOS AGRO, üretim süreçlerinde doğaya duyarlı, sorumlu ve yenilikçi bir yaklaşım benimseyerek çevresel etkilerini en aza indirmeyi hedefler.

- Güneş Enerjisi Sistemimiz (GES) sayesinde elektrik ihtiyacımızın önemli bir kısmı yenilenebilir kaynaklardan karşılanmakta, yılda yaklaşık 685 tCO₂e karbon salımı önlenmektedir.
- Emisyonlarımızın yaklaşık %90'ı enerji tüketiminden (Kategori 2 – elektrik), %10'u ise doğrudan yakıt kullanımı ve araç kaynaklı (Kategori 1) emisyonlardan oluşmaktadır.
- Su tasarrufu sağlayan sistemler ve LED aydınlatma dönüşümü ile enerji ve kaynak verimliliği artırılmaktadır.
- Elektrikli araç filomuz, karbon ayak izimizi azaltırken çevre dostu taşımacılığı destekler.
- %32 olan kadın istihdam oranımız kapsayıcı ve sürdürülebilir bir iş kültürünün temelini oluşturur.
- Tüm üretim hatlarımızda yeşil enerji, atık yönetimi ve sürdürülebilir üretim ilkeleri titizlikle uygulanmaktadır.

RAMOS AGRO, 2024 yılı itibarıyla toplam 309,77 tCO₂e emisyonunu ölçümleyerek orta–düşük karbon yoğunluğu kategorisinde yer almıştır. Karbon nötr üretim ve yeşil gelecek hedefleri doğrultusunda somut adımlar atan şirketimiz, gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya amacıyla çevreye duyarlı üretim yaklaşımını tüm faaliyetlerine entegre etmektedir.



GELECEK HEDEFLERİMİZ

RAMOS AGRO olarak sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen bir vizyonla ilerliyoruz. Önümüzdeki dönemde odaklandığımız temel hedeflerimiz şunlardır:

- **Yeni Hat Yatırımları:** Üretim kapasitemizi artırmak ve verimliliği yükseltmek amacıyla, modern teknolojilerle donatılmış yeni üretim hatlarını devreye alıyoruz.
- **Pazar Genişletme Planları:** Mevcut ihracat pazarlarına ek olarak, Orta ve Kuzey Avrupa ve Uzak Doğu bölgelerinde yeni pazarlara açılarak global marka değerimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz.
- **Karbon Nötr Hedefi:** Enerji verimliliği projeleri ve yenilenebilir enerji yatırımlarıyla karbon nötr üretim tesisine dönüşmeyi amaçlıyoruz.
- **Ar-Ge Çalışmaları:** Ürün kalitesini ve proses verimliliğini geliştirmek amacıyla yeni nesil teknolojilere, ürün inovasyonuna ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerine yatırım yapıyoruz.
- **Döngüsel Ekonomi Yaklaşımı:** Üretim süreçlerimizde atık oluşumunu en aza indirmek, geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımını artırmak ve kaynak verimliliğini maksimize etmek için döngüsel ekonomi prensiplerini uyguluyoruz.

Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği: Hammadde seçiminden lojistiğe kadar tüm tedarik zincirinde çevre dostu ve izlenebilir kaynak kullanımını esas alıyor, iş ortaklarımızı aynı çevresel standartlara teşvik ediyoruz.

RAMOS AGRO, güçlü altyapısı, doğaya duyarlı yaklaşımı ve yenilikçi vizyonuyla geleceğe yön veren bir marka olma kararlılığını sürdürmektedir.



RAMOS®

AGRO SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.

RAMOS AGRO Gıda Lojistik İnş. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.
3.Org. San. Bölgesi Burhan O.S.B Mah. Refik Kızıltan Cad.
No:19 Akdeniz-Mersin/TURKEY



+90 324 237 22 40
+90 324 237 04 44



info@ramosagro.com.tr



www.ramosagro.com.tr



@ramosagro1



linkedin.com/company/
ramos-agro



ECO ENERGY & WATER
We care about recycling